

Lancement du premier Tour de France des mécènes à Reims



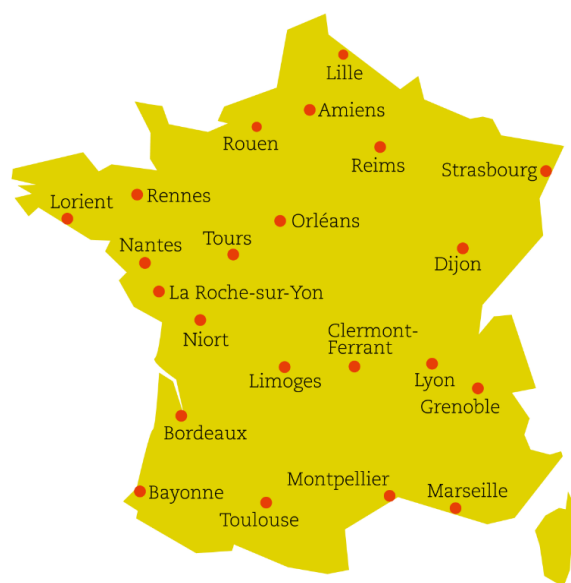
Admical part à la rencontre des entrepreneurs en région. Au cours d'une vingtaine d'étapes mêlant témoignages de mécènes et porteurs de projets locaux, cadrage théorique et networking, Admical sensibilisera plus de 2000 entrepreneurs au mécénat sur tout le territoire d'ici fin 2018.

« 14% des entreprises pratiquent le mécénat en France en 2016. C'est un bon début mais cela signifie aussi qu'il en reste **encore 86 % à convaincre**. Admical et ses mécènes ambassadeurs de toutes les régions partent donc à la rencontre de leurs homologues afin de **mieux faire connaître le mécénat**, ses avantages aussi bien pour l'entreprise que pour la société **et construire avec les entrepreneurs les solutions d'avenir dans leur territoire, là où ils ont envie d'agir** », explique François Debiesse, président d'Admical

Les entrepreneurs parlent aux entrepreneurs... partout en France

Pour chaque étape du Tour de France, pédagogie et témoignages seront au programme. Ainsi des chefs d'entreprises de **toutes tailles** (de la TPE à la grande entreprise), accompagnés par le représentant du projet soutenu, **donneront à voir plusieurs exemples de mécénat** (dans des secteurs différents : solidarité, sport, culture, environnement...). « *Rien ne vaut une **sensibilisation pas ses pairs**. C'est un événement pour les entrepreneurs et par les entrepreneurs du territoire.* » affirme François Debiesse. Stéphanie Guizol, dirigeante de la TPE Di Mezzo nous confie par exemple son expérience en tant que mécènes : « *Les projets que nous soutenons donnent du sens à notre action d'entreprise. Ils participent à la valorisation de notre image auprès de nos clients. Au sein des équipes, ils apportent l'enthousiasme, la cohésion et la créativité.* »j

Accompagnée par la **Fondation Groupe ADP**, Admical souhaite réaliser une vingtaine de dates sur 2 ans. La première étape en 2017 est prévue à la **Roche-sur-Yon le 2 février**, en partenariat avec la CCI de Vendée et le pôle mécénat Pays de la Loire, puis suivront les étapes de **Niort, Bordeaux, Strasbourg (le 30 mai), Toulouse, Lille, Marseille, Lyon, Rennes et Rouen en 2017**.



Grand lancement le 1^{er} décembre à Reims

Le lancement de ce Tour de France des mécènes aura lieu à la Caisse d'épargne Champagne-Ardenne à Reims le 1^{er} décembre de 17h à 19h. En présence d'**Arnaud Robinet**, Député-Maire de Reims, de **Frédéric Rouzaud**, président de la Fondation Louis Roederer et parrain de l'évènement et de **Didier Janot**, Président du Club d'entreprises mécènes Prisme. **Plus de 150 chefs d'entreprises** ont déjà répondu à l'appel !

Les partenaires du Tour de France des mécènes



Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Admical propose des contenus exclusifs disponibles sur [Le Portail du mécénat](#) (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat...), des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (learning sessions de l'Institut Admical, accompagnement juridique...) et des événements d'envergure (Mécènes Forum, Les Labs). Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.

Plus d'informations sur www.admical.org

Contacts presse :

Marion Baudin - 01 42 55 96 19

mbaudin@admical.org