



© Yuri Arcurs

Formation ADMICAL Entreprises

2010

Gérer, communiquer
et évaluer sa politique de mécénat

Une journée pour maîtriser
l'environnement du mécénat et
se professionnaliser !

ÉLIGIBLE AU DIF

Formation ADMICAL Entreprises

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Toute personne engagée dans la pratique du mécénat ou souhaitant s'y investir : responsable / chargé de mécénat, responsable / chargé de mission de fondation, responsable / chargé de communication en entreprise.

LES OBJECTIFS

- Choisir une structure de gestion adéquate
- Déterminer les modalités de sélection des partenaires
- Connaître les codes de la communication du mécénat
- S'approprier les enjeux et les processus d'évaluation du mécénat

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Admical propose une pédagogie :

- Expositive pour les apports théoriques
- Participative pour les travaux en sous-groupe
- Interactive pour les études de cas

INFOS PRATIQUES

La formation ADMICAL Entreprises est éligible au titre du DIF. Admical est enregistrée comme organisme de formation professionnelle (n°11753578275).

■ Tarifs

Adhérents Admical : 750 € HT (897 € TTC - TVA 19,6%)

Non adhérents : 900 € HT (1076,40 € TTC - TVA 19,6%)

Ce tarif comprend un déjeuner et la remise d'un dossier.

■ Lieu : Cercle Républicain
5 avenue de l'Opéra 75001 Paris

■ Horaires : 9h - 17h30

Formation ADMICAL Entreprises

PROGRAMME DE LA FORMATION

MATINÉE - 9H ▶ 12H30

MODULE 1 : LA GESTION DU MÉCÉNAT

- **Connaître** le cadre juridique et fiscal du mécénat d'entreprise
- **Choisir** sa structure de gestion du mécénat (fondation, fonds de dotation, service intégré)

MODULE 2 : LA RELATION DE PARTENARIAT

- **Déterminer** les méthodes de sélection des partenaires
- **Définir** les contreparties
- **Développer** sa relation de partenariat

APRÈS-MIDI - 14H ▶ 17H30

MODULE 3 : LA COMMUNICATION DU MÉCÉNAT

- **Elaborer** le bon message de communication
- **Déterminer** les outils de communication adaptés

MODULE 4 : L'ÉVALUATION DU MÉCÉNAT

- **Définir** les indicateurs pour évaluer l'utilité sociale des projets
- **Repérer** les outils pour mesurer l'impact du mécénat sur l'image interne et externe de l'entreprise
- **Prendre en compte** la place du mécénat dans la notation extra-financière

Formation ADMICAL Entreprises

BULLETIN D'INSCRIPTION

A RENVOYER

Par fax au 01 42 55 71 32

Par courrier à ADMICAL - Pôle services et développement - Ouiza Belamri Sadi
26 ter rue Ordener - 75018 Paris

Je m'inscris à la journée de formation ADMICAL Entreprises :
« Gérer, communiquer et évaluer sa politique de mécénat »

jeudi 23 septembre 2010

En raison du nombre limité de places les inscriptions se font par ordre d'arrivée.

Nom Prénom

Fonction

Entreprise

Adresse

Code postal Ville

Téléphone

Fax

Email

Coût d'inscription de la formation :

Tarif adhérent Admical : 750 € HT (897 € TTC - TVA 19,6%)

Tarif non adhérent : 900 € HT (1076,40 € TTC - TVA 19,6%)

J'accepte les conditions de vente précisées ci-dessous.

Date et signature (Lu et approuvé) **Cachet**

Modalité d'inscription et condition de vente

- Dès réception du bulletin d'inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation d'inscription, une convention de formation ainsi qu'une facture.

- Admical se réserve le droit de modifier la date ou le lieu de la formation si les circonstances l'y obligent ou de l'annuler si le nombre des participants est insuffisant.

- En cas d'annulation ou de report, par le participant, moins de dix jours avant la date de la journée de formation, ADMICAL se réserve le droit de facturer 30% de retenue du prix convenu TTC. Toute annulation ou report devra être confirmé par écrit. Le remplacement par une autre personne, désignée par le participant est permis.