



Mécénat d'entreprise : la pratique se diffuse et se diversifie

Enquête ADMICAL-CSA 2010

ADMICAL-Carrefour du mécénat d'entreprise a dévoilé lundi 11 octobre 2010 les résultats de l'enquête ADMICAL-CSA *Le mécénat d'entreprise en France en 2010*, lors d'un colloque consacré aux enjeux et perspectives du mécénat. Publiée tous les deux ans par ADMICAL, cette enquête de référence donne la température de l'implication des entreprises dans l'intérêt général en dévoilant les grandes tendances du mécénat.

Bilan suite à deux années de crise économique : en 2010, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans le mécénat, mais les budgets ont diminué. Les domaines plébiscités par les entreprises évoluent, marquant la fin d'une ère dominée par le mécénat culturel.

Davantage de mécènes ... mais des moyens en baisse

Le mécénat suscite des vocations de plus en plus nombreuses chez les entreprises : **27 %** des entreprises de plus de 20 salariés pratiquent le mécénat en France, ce qui représente une hausse de 17 % par rapport à 2008 et porte à environ **35 000** le nombre d'entreprises mécènes en France.

C'est chez les grandes entreprises que l'essor du mécénat est le plus impressionnant : aujourd'hui, 43 % des entreprises de plus de 200 salariés pratiquent le mécénat, contre 26 % en 2008.

En 2010, le mécénat d'entreprise représente **2 milliards d'euros**, soit une diminution de 20 % par rapport à 2008. Les effets de la crise, encore peu sensibles en 2009¹, sont aujourd'hui bien présents. Les perspectives sont néanmoins rassurantes : **83 %** des entreprises vont accroître ou stabiliser leurs actions de mécénat dans les deux ans.

L'essor des actions solidaires et du mécénat croisé

En premier lieu, les entreprises soutiennent le social, l'éducation et la santé (**58 %**), puis le sport (**48 %**), la culture et le patrimoine (**37 %**), la solidarité internationale (**19 %**), l'environnement (**12 %**) et enfin la recherche (**7 %**). Les frontières entre les domaines d'intervention n'ont jamais été aussi poreuses : les domaines soutenus par les entreprises évoluent vers un mécénat croisé, souvent à la frontière de plusieurs disciplines.

Budgets : la chute du mécénat culturel

Si la culture est encore soutenue par **37 %** des entreprises, elle ne représente plus que 19 % du budget du mécénat, soit environ **380 millions d'euros** (contre 39 % en 2008, avec 975 millions d'euros) à égalité avec le sport et loin derrière le social, l'éducation et la santé qui représentent **36 %** du budget, soit approximativement **720 millions d'euros**.

Grands groupes et PME : les deux visages du mécénat

85 % des mécènes sont des entreprises de 20 à 200 salariés : l'engagement des PME se confirme et dessine les contours d'un mécénat ciblé, enraciné localement, soucieux de la réputation de l'entreprise sur son territoire. Les grandes entreprises, qui représentent **63 %** du budget, ont un mécénat plus diversifié dans ses modalités, son périmètre et les causes soutenues, aussi important pour l'entreprise en interne qu'en externe.

Enquête disponible en intégralité sur WWW.ADMICAL.ORG



ADMICAL-Carrefour du mécénat d'entreprise est une association créée en 1979 pour développer en France la pratique du mécénat d'entreprise. Reconnue d'utilité publique en 1992, elle est aujourd'hui le carrefour d'échanges, de réflexion et de formation des acteurs du mécénat. Admical rassemble 130 entreprises à Paris, et a créé des réseaux en régions. www.admical.org

Contact presse : Charlotte Dekoker cdekoker@admical.org 01 42 55 81 68

¹ Enquête ADMICAL-CSA Quel impact de la crise sur le mécénat ?, mars 2009.