

Les Bretons touchés par la grâce... du mécénat



Le 15 mai dernier, l'association Produit en Bretagne organisait à Vannes la 10^e remise des Prix Culture et Création.

Parallèlement, un débat sur le thème : « Mécénat, vitalité culturelle et entreprises » avec la participation d'Admical, posait le premier jalon d'une sensibilisation au mécénat pour les entreprises bretonnes. Entretien avec Jacques Bernard.

Jacques Bernard

Président de « Produit en Bretagne »

Vous venez d'être élu président du directoire de Produit en Bretagne. Pouvez-vous nous présenter cette association ?

Produit en Bretagne est née en 1993 pour contribuer au dynamisme économique et culturel de la Bretagne. L'objectif revendiqué est de favoriser le maintien et le développement de l'emploi dans un souci d'éthique et de solidarité. Aujourd'hui nous comptons 210 entreprises adhérentes qui représentent plus de 100 000 salariés, dans des secteurs allant de la grande distribution aux services en passant par l'agro-alimentaire et aussi les secteurs de la culture, du textile et de la création au sens large.

Produit en Bretagne est la première marque collective régionale en France et par là, une vitrine des savoir-faire bretons.

Depuis le début 2009, vous avez choisi de promouvoir le mécénat auprès des membres de votre réseau.

Si certains de nos adhérents, parmi les plus grandes entreprises, pratiquent le mécénat depuis longtemps, nous nous sommes rendu compte de la nécessité d'une formation et d'une information

de fond sur les pratiques mécénales. La majorité de nos adhérents sont des PME. Nous voulons faire en sorte que l'accompagnement de projets sur le long terme par le mécénat devienne un « réflexe » pour nos adhérents. Si les entreprises sont engagées dans des actions de mécénat, elles n'en parlent pas forcément. Or, de nombreux projets mériteraient d'être portés en interne auprès des salariés, et aussi en externe pour faire rayonner les valeurs de nos entreprises. Le mécénat s'inscrit dans la double logique que nous développons aujourd'hui, celle d'un « développement territorial responsable » et d'une solidarité intergénérationnelle.

Il y a donc selon vous un potentiel de développement du mécénat en Bretagne ?

Nous en sommes convaincus ! A en juger par l'appui apporté par nos membres aux nombreux festivals en Bretagne par exemple, nous pouvons imaginer que ces soutiens évoluent vers des pratiques d'accompagnement aux créateurs bien en amont de ces événements, sur des projets de long terme, au-delà d'actions « one-shot ».

Il va s'agir pour nous de continuer à informer nos adhérents. Nous allons multiplier les actions de sensibilisation et les réunions d'information à l'échelle départementale, au plus près des entreprises. Notre objectif va être à présent de favoriser les échanges d'expériences et de présenter à nos membres des actions concrètes qui prouvent que le mécénat leur est accessible et peut renforcer nos valeurs communes.

Les projets à venir ?

L'association n'en manque pas ! A côté des projets déjà engagés, comme l'exportation et les problématiques de qualité, le développement territorial responsable est un des axes majeurs de réflexion et d'action pour Produit en Bretagne dans les mois à venir. Cela passera notamment par l'accompagnement de nos membres à la mise en place de leurs politiques *via* des formations à l'éco-conception des emballages et une action collective Bilan Carbone par exemple, ou encore le partage des bonnes pratiques et l'information au plus près des entreprises ●

Garlonn Bertholom
Correspondante Admical Bretagne

Produit en Bretagne « Les Prix Culture et Création » - 10^e édition

Musique, disques, beaux livres, romans... chaque année l'association récompense des artistes et des auteurs dans la Région. Les Prix Culture et Création incarnent l'intégration pleine et entière au sein de Produit en Bretagne des entreprises du collège Culture & Création. Au total, cinq prix sont décernés par des jurys de professionnels : Grand Prix du Disque, Prix de la Musique Bretonne, Prix du jeune artiste, Prix du Roman, Prix du Beau Livre.

Au delà de ces récompenses, les lauréats bénéficient d'une visibilité accrue à la fois auprès des distributeurs et du grand public. Les Espaces Culturels Leclerc par exemple, s'engagent à accorder une place particulière aux œuvres nominées dans leurs surfaces de vente.

Point d'orgue de cette action : la soirée de remise des Prix qui a eu lieu cette année le 15 mai au Palais des Arts de Vannes. Les lauréats du Grand Prix du Disque ont eu l'occasion de présenter leurs œuvres sur scène, en donnant chacun un concert d'une vingtaine de minutes devant plus de 700 personnes. Un grand moment de partage autour de la musique, mêlant les styles et les générations,



autour de Red Cardell, Startijenn, Rotor Jambreks et aussi les Frères Morvan ou Louise Ebrel. L'illustration d'une « Génération Solidaire » bretonne dont Produit en Bretagne veut se faire l'écho.